



GreenPC's Code of Conduct

La Charte GreenPC

GreenPC's Code of Conduct

Our Code of Conduct is built around the recognition that everything we do will be, and should be, measured against the highest possible standards of ethical business practice. We set the bar high because we understand that commitment to the highest standards attracts exceptional staff, who will in turn attract loyal customers by delivering exceptional service.

The Chinese have a saying that the best time to plant a tree is a hundred years ago. The second best time is now. We have implemented this into our strategy for environmental sustainability by changing from old school service driven IT activities to sustainable and ecological management and use of recycled IT materials.

The Code

- ▶ Solely focusing on earnings leads to unsustainable business, which is why GreenPC binds itself to economical conduct guided by the following principles:
 - ▶ GreenPC will never bill more than 30% profit margin to its customers.
 - ▶ GreenPC will always show its cost structure in detail on request.
 - ▶ GreenPC will allow its customers an insight into its profits, margins and business practices at all times. This, coupled with consequence customer loyalty and sustainability, is the only path to true transparency.
- ▶ Humanity only flourishes in a culture of respect for the individual. The dignity and self-esteem of each individual is of paramount importance to GreenPC – be they superiors, co-workers, business partners or customers. No company or individual should be maltreated by GreenPC's owners or employees, through individual behaviour, dishonourable trading or through adverse working conditions.
- ▶ Every GreenPC employee or representative has a responsibility to promote good and repel evil.. This duty must be applied as a moral yardstick to all economic decisions and courses of action taken by GreenPC. It is of course legitimate to pursue one's own interests, but the deliberate pursuit of personal advantage to the detriment of others is irreconcilable with GreenPC's objectives.
- ▶ Sustainable treatment of the natural environment a matter of priority for GreenPC's. Waste of natural resources and environmental pollution must be minimised without compromise with resource-conserving procedures and environmentally friendly technologies.
- ▶ Justice and the rule of law make up the framework for every business. Responsibility, rectitude, transparency, and fairness are fundamental values to which any GreenPC employee must comply; under no circumstances may they be exploited for profit.
- ▶ Truthfulness, honesty, and reliability are essential values for sustainable economic relationships. They are prerequisites for creating trust between GreenPC and its partners, customers and employees, and for promoting fair economic competition.

La charte GreenPC

La charte GreenPC a été élaborée autour de la prise de conscience que tout ce que nous faisons, devrait être mesuré au regard des normes les plus élevées de conduite éthique en affaires. Nous avons mis la barre haute pour des raisons pratiques et d'aspirations : notre engagement aux plus hauts standards nous aide à engager des gens remarquables, qui vont alors fournir des services de haute qualité, à même d'attirer des clients fidèles.

Les Chinois ont un proverbe qui dit que le meilleur moment pour planter un arbre était il y a cent ans, mais le second meilleur moment est maintenant. Cet adage à l'esprit, GreenPC a transformé ses activités commerciales, de services axés sur les activités informatiques, vers la gestion durable et écologique ainsi que le recyclage du matériel informatique usagé.

La Charte

- ▶ Etre focalisé uniquement sur le profit, conduit irrémédiablement à un commerce non durable. C'est la raison pour laquelle GreenPC se plie à la charte économique suivante:
 - ▶ GreenPC ne va jamais appliquer une marge de profit supérieure à 20% pour ses clients !
 - ▶ Dans ses offres, GreenPC affichera toujours le détail de ses coûts.
 - ▶ A tout moment, GreenPC permet à ses clients d'avoir un regard sur ses profits, marges et pratiques commerciales. C'est la seule manière d'assurer une véritable transparence, et par conséquent la fidélité des clients et le commerce durable.
- ▶ L'humanité ne s'épanouit que dans une culture de respect de l'individu. La dignité et l'estime de soi pour tous les être humains – qu'ils soient cadres supérieurs, collègues, partenaires commerciaux ou clients – ne peuvent être bafouées. Jamais une personne ou une société ne peut être maltraitée par les propriétaires ou employés de GreenPC, ni par des conduites individuelles, ni par le commerce déshonorant, ni par les conditions de travail.
- ▶ Promouvoir le bien et éviter le mal est un devoir pour chaque représentant de GreenPC et pour chacun de ses employés. Ainsi, cette obligation doit être appliquée comme un critère moral pour toutes les décisions économiques et actions prises par GreenPC. Il est légitime de poursuivre ses propres intérêts, mais la poursuite délibérée d'un avantage personnel au détriment de quelqu'un d'autre est incompatible avec les objectifs de GreenPC.
- ▶ Le traitement durable de l'environnement naturel est une valeur supérieure pour le travail de GreenPC. Le gaspillage des ressources naturelles et la pollution de l'environnement doivent être minimisés par tous les moyens par des procédures et des technologies respectueuses de l'environnement, et ce, sans compromis.
- ▶ La justice et la primauté de la loi constituent des présuppositions réciproques. La responsabilité, la droiture, la transparence et l'équité sont des valeurs fondamentales auxquelles les employés de GreenPC doivent se conformer et en aucun cas transgresser pour des raisons de profit.
- ▶ L'authenticité, l'honnêteté et la fiabilité sont des valeurs essentielles pour le développement durable des relations économiques. Elles sont indispensables pour instaurer la confiance entre GreenPC et ses partenaires, clients et employés, et pour promouvoir la concurrence économique loyale.

Contact Sheet

Contact data

GreenPC s.a.
80, Rue de Bastogne
L-9011, Ettelbrück
Luxembourg

T +352 26 87 08 67
info@greenpc.lu
<http://www.greenpc.lu>

Administrative data

RCS: B161432
VAT Luxembourg: LU25041760
VAT Belgium: BE 0847122378

Key people

C.E.O: Bruno van Branden - bruno@greenpc.lu

C.O.O: Chris Schmitt - chris@greenpc.lu

C.F.O: Annick Raes - annick@greenpc.lu